

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю. А.
16.12.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-моделирование в СМИ

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.04.02. Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра журналистики и литературы

6. Составители программы: Золотухин Андрей Александрович, кандидат филологических наук, доцент

7. Рекомендована: НМС факультета журналистики от 16.12.2021 г., протокол № 4.

8. Учебный год: 2023-2024 гг.

Курс: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать целостное представление о технологии создания и эффективного функционирования массовой и специализированной коммуникации, работающей в медийной среде России и других стран;
- дать представление о современных требованиях к менеджменту как инструменту создания и управления медиакommunikацией.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать способности анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих в сфере медиакommunikаций разных стран;
- предоставить магистрантам возможности моделирования процессов медиаменеджмента, действующих в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России с учетом международной конъюнктуры.
- индивидуально и в составе команды создавать бизнес-модели и бизнес-планы медиапроектов как социальной, так и коммерческой направленности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	ПК-3.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере	<p>Знать: основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия.</p> <p>Уметь: моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений</p>

				маркетинга.
		ПК-3.3	Составляет план действий по реализации проекта	<p>Знать: принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ.</p> <p>Уметь: самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнес-плана медиа.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			Курс 2 Сессия 2	Курс 2 Сессия 3
Аудиторные занятия		12	2	12
в том числе:	Лекции	4	2	4
	Практические	8	-	8
Самостоятельная работа		56	34	56
Форма промежуточной аттестации		4	-	4
Итого:		108	36	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1	Отрасль медиа и медифирма в системе мирового и национального	История развития медиа как производства и бизнеса. Особенности медиаэкономикса – действие на двух рынках – товаров и услуг. Рынок товаров, на котором в качестве продукта	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. –

	медиарынка	выступает содержание медиа (СМИ). Структура понятия медиасодержания. Рынок услуг – доступ к аудитории.	Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
2	Моделирование медиа	Основные элементы создания медиа: миссия, концепция, цели и задачи, модели, маркетинговые этапы и этапы создания фирмы масс-медиа	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
3	Процедуры регулярного менеджмента	Организация и структура, логистика и учет, экономика, вспомогательные процедуры	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
4.	Бизнес-планирование медиа	Цели и задачи медиа как продукта и предприятия. Группы социальных и экономических целей. Социальная и экономическая политика медиа. Бюджет и баланс. Основы бизнес-планирования СМИ.	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
2. Практические занятия			
1	Отрасль медиа и медифирма в системе мирового и национального медиарынка	История развития медиа как производства и бизнеса. Особенности медиаэкономикса – действие на двух рынках – товаров и услуг. Рынок товаров, на котором в качестве продукта выступает содержание медиа (СМИ). Структура понятия медиасодержания. Рынок услуг – доступ к аудитории.	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
2	Моделирование медиа	Основные элементы создания медиа: миссия, концепция, цели и задачи,	Электронный курс: Золотухин А. А.

		модели, маркетинговые этапы и этапы создания фирмы масс-медиа	Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
3	Процедуры регулярного менеджмента	Организация и структура, логистика и учет, экономика, вспомогательные процедуры	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
4	Бизнес-планирование медиа	Цели и задачи медиа как продукта и предприятия. Группы социальных и экономических целей. Социальная и экономическая политика медиа. Бюджет и баланс. Основы бизнес-планирования СМИ.	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Отрасль медиа и медиафирма в системе мирового и национального медиарынка	1	8	4	6
2	Моделирование медиа	8	2	18	22
3	Процедуры регулярного менеджмента	2	2	16	20
4	Бизнес-планирование медиа	2	2	52	56
Итого:		6	6	90	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия в группе обучающихся, игра. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: индивидуальное и групповое творческое задание.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Амиров, В. М. Деловая журналистика : учебное пособие / В. М. Амиров ; науч. ред. В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
4.	ЭБС «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Источник
---	----------

п/п	
1	Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Золотухин А. А. Бизнес-моделирование/ А. А. Золотухин. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13634>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. *Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Отрасль медиа и медиафирма в системе мирового и национального медиарынка	ПК-3	ПК-3.1	–
2	Моделирование медиа	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Задание №1. Формулировка миссии
3	Процедуры регулярного менеджмента	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Задание №2. Создание персонажей ЦА
4	Бизнес-планирование медиа	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.3	Задание №3. Создание эскиза бизнес-плана медиа. Индивидуальное или групповое творческое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Задание №1. Формулировка миссии медиакомпании.

Обучающие получают список реальных медиа, для которых нужно сформулировать цели и задачи на ближайшие 5 лет.

Задание №2. Создание персонажей целевой аудитории медиа с помощью методики персонификации и дизайн-мышления.

Задание №3. Создание эскиза бизнес-плана медиа – заявки на грант по шаблону грантодателя.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания:

- «зачетно» выставляется студенту, если он понимает базовые правила и технологию создания миссии продукта и компании, формулирует миссию, овладевает методикой создания персонажей ЦА и бизнес-планирования, но допускает небольшое количество (2-3) ошибок и просчетов при выполнении этих заданий;
- «не зачтено» выставляется студенту, если он не владеет навыками формулировки миссии, проектирования персонажей, создания эскиза бизнес-плана допускает многочисленные серьезные фактические или логические ошибки при выполнении этих заданий.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой следующие вопросы:

1. Обозначьте и проанализируйте основные тенденции развития мирового медиабизнеса
2. Перечислите и проанализируйте экономико-менеджерские особенности печатных СМИ
3. Назовите и проанализируйте экономические особенности телевидения и особенности менеджмента телекомпаний
4. Назовите и проанализируйте экономические особенности телевидения и особенности менеджмента радиокompаний
5. Назовите и проанализируйте экономические особенности интернет-СМИ и менеджмента интернет-медиа.
6. Обозначьте и проанализируйте этапы создания СМИ и фирмы массмедиа
7. Расскажите об организационно-правовых формах фирмы массмедиа
8. Перечислите и проанализируйте процессы моделирования СМИ
9. Перечислите и проанализируйте процедуры регулярного менеджмента
10. Назовите виды и характеристики бизнес-плана в медиаиндустрии

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из вопросов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Экзаменатор может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

«Зачтено» - Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, достаточно уверенное владение понятийным аппаратом теории и экономики журналистики в рамках изучаемой дисциплины;

«Не зачтено» - Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.